

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO MAT	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 20/09/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018: https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf Le informazioni qui riportate sono riferite alla Campagna 2021 SUA-RD di Ateneo

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione? Sì – SUA RD Quadro B2: <i>Il Dipartimento di Matematica è impegnato a promuovere la cultura della qualità e a darle attuazione nelle attività multidisciplinari di ricerca di base e applicata, nella disseminazione dei risultati della ricerca, nei percorsi di formazione che alla struttura competono.</i>				
2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione? <ul style="list-style-type: none"> Sì, è una figura accademica: <i>Prof. Mirella Manaresi, che nell'ultimo triennio è stata membro dell'Osservatorio della Terza Missione ed è responsabile locale per la Matematica del Piano Lauree Scientifiche. Il prof. Giacomo Bormiotti è referente per i rapporti tra il Dipartimento e le aziende.</i> 				
3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento? <ul style="list-style-type: none"> No, attualmente sono le dott. Alice Barbieri e Valeria Montesi che collaborano all'organizzazione delle attività, ma è volontà del Dipartimento di reclutare una persona da dedicare specificamente alle attività della Terza Missione. Si vogliono realizzare un data base di tutti i seminari di divulgazione tenuti dai membri del Dipartimento al di fuori del mondo accademico e un data base di tutti i contatti scientifici e di collaborazione tra membri del Dipartimento e aziende. 				
4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento?				
Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio - bassa/Medio- alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Bassa	<i>Per Matematica i brevetti non sono un obiettivo strategico. Occasionali collaborazioni con aziende hanno portato alla realizzazione di brevetti</i>	<i>In Dipartimento esiste un archivio di contratti e progetti stipulati. Verrà monitorato il numero di progetti.</i>
	I.2 - Imprese spin-off	Non pertinente		



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
20/09/2021

	I.3 - Attività conto terzi	Bassa	<i>Il Dip.Mat. ha più settori applicativi al suo interno e alcuni docenti appartenenti a questi settori hanno collaborazioni con aziende e occasionalmente attivano contratti conto terzi.</i>	<i>T.03 Fatturato su commissione (fonte cruscotto strategico dipartimentale)</i>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente		
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5.- Gestione del patrimonio e attività culturali	Non pertinente		
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6.- Attività per la salute pubblica	Non pertinente		
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<i>L'attività principale è la formazione iniziale e continuativa degli insegnanti. Il PLS (che viene citato nel PS di Dipartimento come punto di forza) organizza ogni anno corsi di formazione insegnanti in cui interagiscono insegnanti in servizio e futuri insegnanti. . Mat ha progettato e gestisce Alma Matematica</i>	<i>Le attività di formazione insegnanti organizzate nell'ambito del PLS sono conservate nell'archivio informatico di Mat, http://www.pls.unibo.it/it/matematica/attivita/formazione-insegnanti Queste attività sono state oggetto di un caso studio per la VQR 2015-2019, nel quale sono documentati i numeri degli insegnanti formati nel periodo in questione. Uno dei corsi di formazione organizzati è citato nel Bilancio Sociale di Ateneo 2019.</i>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO MAT

PAG. 3/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Quadro I.0

Rev 02
20/09/2021

	I.8 - Public Engagement	Alta	<i>Mat ha nei suoi obiettivi strategici la diffusione della cultura scientifica e in particolare della cultura matematica, che si estrinseca nell'organizzazione di seminari, convegni, eventi culturali, mostre, rassegne cinematografiche. Molte delle attività destinate al grande pubblico sono organizzate nell'ambito del PLS.</i>	<i>Le attività descritte sono conservate nell'archivio informatico di Mat. http://www.matematica.unibo.it/it/eventi http://www.pls.unibo.it/it/matematica Le attività di public engagement organizzate in ambito PLS sono state oggetto di un caso studio per la VQR 2015-2019, nel quale sono documentati i numeri delle persone che li hanno seguite e l'impatto delle iniziative stesse. Una selezione delle principali attività di Public Engagement, a partire dal 2019 sono descritte le Database IRIS. Si intende migliorare il monitoraggio di queste attività realizzando un data base di tutti i seminari di divulgazione tenuti dai membri del Dipartimento al di fuori del mondo accademico.</i>
	<p>.Nel corso degli ultimi anni è aumentato notevolmente il numero dei docenti del Dipartimento che svolgono, su richiesta, attività divulgativa e seminariale presso scuole e aziende. Questo è dovuto anche al fatto che è aumentato l'interesse per la matematica da parte del grande pubblico e dei media.</p> <p>Il fatto che la maggioranza delle attività di terza missione che esulano dalla formazione continua e dal public engagement sia di priorità bassa o non pertinente è una situazione generalizzata per quanto riguarda la matematica alivello internazionale.</p>			

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO MAT	PAG. 4/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 20/09/2021

Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement